

## Miből indulok ki?

Miből indulok ki? .....	1
1. Szenvetélyeim .....	2
2. Erősségem/Tehetségem .....	2
3. Tapasztalataim .....	2
4. Értékeim .....	2
5. Tudásom .....	3
6. Kacsolataim .....	4
7. Saját problémáim .....	4
8. Panaszkodó emberek .....	4
9. Hogyan lehetne jobban csinálni? .....	5
10. Vállalkozásaim .....	5
11. Más vállalkozások .....	5
12. Üzleti modellből kiindulva .....	5
13. Új üzleti modell .....	6
14. Más iparágak .....	6
15. Piaci rés .....	6
16. A trendekből - Mi a menő? .....	6
17. Termék/szolgáltatás .....	6
18. Folyamatból kiindulva .....	6
19. Események, rendezvények .....	7
20. Természeti adottságok a környezetemben .....	7
21. Népeség alakulása .....	7
22. Társadalmi változások .....	7
23. Évszakok .....	8
24. Visszatérő vásárlói véleményéből .....	8
25. Statisztikából .....	8
26. Kutatás és fejlesztési eredmény .....	8
27. Élet különböző területei .....	9
28. Kisegítő lehetőségek .....	9
29. Célpiacon kiindulva .....	9
30. További problémák .....	9
31. Figyelni, hogy kinek megy jobban .....	10
32. Új domain .....	10
33. Tragédia .....	10
34. Botrány .....	10
35. Furcsa .....	10

## **1. Sz szenvedélyeim**

Mi az, ami neked simán megy?

Milyen tevékenységek közepette felejtkezel bele az időbe?

pl: Olvasás, sütemény készítés, kirándulás, motorozás

Melyik a TOP szenvedélyed?

Melyik a második?

Mi lenne, ha kombinálnád a kettőt?

## **2. Erősségem/Tehetségem**

Pl:

Kitartó, elkötelezett, lelkes, gyors, önálló, következetes, lényegre törő, pontos, kitartó...

Kérdezed meg az ismerőseid közül azokat, akikre számíthatsz.

Lehetőleg minimum három embert.

TOP erősséged:

## **3. Tapasztalataim**

Pl:

kertészet, autószerelés, fitness,

számvitel, nyelvtudás, fordítás,

masszírozás

## **4. Értékeim**

Mi az, ami igazán fontos neked az életben?

Érték lista:

Vidámság Kedvesség Szeretet Barátság Művészet Hitelesség Jóság Jó humor

Kapcsolatok Akarat Beszélgetés Egység Megértés Bizalom Együttműködés Szívélinesség

Méltóság Fegyelem Tanulás Tanulékonyság Nevelés Egyensúly Lelkesedés Remény

Család Hit Hűség Nagylelkűség Hála Gyermekek Becsületesség Alázat Igazság Szabadság Érettség Házasság Erkölcs Imádság Megbocsátás Vallás Munka Élet Békés világ Belső harmónia Családi biztonság Egészség Érdekes élet Gazdagság Hagyományok tisztelete Hatalom Jóakarát Kreativitás Műveltség Népszerűség Önálló élet Önuralom Őszinteség Saját felelősség Segítőkészség Bőség Sikeres házasság Szépség Szerelem Szórakozás Társadalmi rend Változatos élet Pontosság Együttérzés Törődés Alkalmazkodóképesség Ambíció Kaland Kiválóság Bátorság Karrier Tág látókör Hozzáértés

Teljesítmény Felsőbbrendűség Önbizalom Jó külső Vakmerőség Tudatosság Alkotás Nyugodtság Emberi kapcsolatok Odafigyelés Energia Profizmus Természetesség Világos gondolkodás Boldogság Szorgalom Anyagi függetlenség Barátság Képzelet Kötetlenség Mások segítése Jó attitűd Siker Jó erőnlét Önmegvalósítás Eredetiség Béke Az élet élvezete Önfeljesztés Dinamizmus Rugalmasság Lazaság Kemény munka Szex Diploma Harmonikus család Hatékonyság Minőség Élvezet Lojalitás Szerénység Türelem Lelki béke Szimpátia Anyagi függetlenség Optimizmus Bölcsesség Szervezettség Utazás Gondoskodás Empátia Tisztelet Megbízhatóság Határozottság Szellemesség Presztízs Önkontroll Kiegyensúlyozottság Tolerancia Kitartás Győzelem Csapatmunka Tudás Isten Szolgálat Élmény Támogatás Elfogadás Önismeret Személyesség Biztonság Figyelem Cél Döntés Megbízhatóság Elkötelezettség Kaland Önzetlenség Megközelíthetőség Ügyesség Etika Férfiasság/Nőiesség Alkalmasság Fókusz Takarékoság Kíváncsiság Ihlet Intelligencia Önelemzés Öröm Uralom Aprólékosság Éberség Titokzatosság Nyitottság Szenvedély Hív Vagyon Életerő Szavahihetőség Erő Stabilitás Spontaneitás Lelkiség Elegáns Egyszerűség Okosság Találékonyosság Megbízhatóság Jólét Termelékenység Praktikusság Maximalizmus Egység

TOP értéked:

## **5. Tudásom**

Kinek, hogyan lehet szüksége a tudásomra?

(Szolgáltatok a tudásommal (pl. könyvelek), vagy megtanítom másoknak (korrepetálok) esetleg tanácsokat adok?)

Hogyan lehetne a tudásomat új célcsoportnak eladni?

Ha eddig csak Kft-knek könyveltem, mostantól elvállalok Részvénytársaságokat vagy egyéni vállalkozókat is.

Hogyan lehetne egészen más piacra átültetni a tudásomat?

## **6. Kacsolataim**

Kik azok az emberek, akik kiegészíthetnék a hiányosságaidat?

Pl. nem tudsz vízvezetékot szerelni ezért felveszed a kapcsolatot egy vízvezetékszerelővel.

Vagy nem tudsz kitölteni egy adóbevallást ezért szakemberhez fordulsz.

Kik azok, akikre most van leginkább szükségem?

## **7. Saját problémáim**

Hogyan lehetek alkalmazottból befektető?

Hogyan érjem el a 100 kg zsírintes izmot?

Hogyan beszélhetek folyékonyan angolul?

## **8. Panaszkodó emberek**

Nincs pénzem

Sok a munka

Elegem van

Nem tudom, hogy kell

Több időre lenne szükségem

A kormány a hibás

Élhetetlen ez az ország

Nem engedik, hogy csináljam

Rossz a gazdasági környezet

## **9. Hogyan lehetne jobban csinálni?**

Jelenlegi munkahelyen?

Mit csinálhatnék hatékonyabban?

Mit újíthatnék?

Hogyan lehetne hatékonyabb a cég?

Mit tudnék hozzátenni a cég fejlődéséhez?

Milyen ötleteim vannak?

## **10. Vállalkozásaim**

Milyen már működő vállalkozásaid vannak?

Pl.: rendszeresen sétáltatom a szomszéd néni kutyáit.

Lenyírom a füvet a szomszédoknál.

Bevásárolok idős embereknek.

Weboldalt készítek másoknak.

## **11. Más vállalkozások**

Honnan van pénzünk?

Mi a fő termékük, szolgáltatásuk? Hogyan adják el?

Hol termelnek passzív jövedelmet a vállalkozásban?

Mi az ami náluk szinte automatikusan működik?

Mit lehet tanulni tőlük?

## **12. Üzleti modellből kiindulva**

McDonald's

Google - ingyenesség

Nyomtatógyártók - olcsó nyomtató, drága utántöltés

Autó gyártó - drága autó, de 5 évig ingyenes átvizsgálás és 7 év garancia

### **13. Új üzleti modell**

pl. ha mindenki eladja az ékszereket, te miért ne adhatnád bérbe őket 1-1 alkalomra?

### **14. Más iparágak**

Mit tudnál alkalmazni a saját területeden, amit a konkurensaid sem használnak?

pl: termék struktúra felépítése, érdeklődő szerzés

ellenállhatatlan ajánlat kialakítása, ingyenes és fizetős szolgáltatás ötletek,

### **15. Piaci rés**

Nagy piacok, ahol forog a pénz - Réspiacok - Pozícionálás

Mi az amit még nem csinált meg senki, de igény lenne rá?

### **16. A trendekből - Mi a menő?**

Ahol sokat költenek

okostelefon

tablet pc

cloud szolgáltatások

bio

környezettudatosság

### **17. Termék/szolgáltatás**

A jelenlegi termék mellé milyen szolgáltatást tudnék kitalálni?

A jelenlegi szolgáltatások mellé milyen terméket tudnék kitalálni?

### **18. Folyamatból kiindulva**

Megvizsgálni, hogy milyen folyamatok vannak egy területen és átgondolni, hogy mi hiányzik?

Pl.: Útjavítást napközben csinálják ezzel feltartva a forgalmat - lehetne hajnalban vagy éjszaka csinálni: a munka is jobban menne, és nem akadályoznák a forgalmat (pl.: Németországban így csinálják sok helyen)

Kölcsönzés - házhoz szállítással

Autószervíz: visszük-hozzuk az autóját (elmegyünk autójáért az ön munkahelyére reggel és munkaidő végére készen visszavisszük)

## **19. Események, rendezvények**

Bajai halászlé főzés

Családi és sportnapok

Zenei és más fesztiválok

Egészséges életmód találkozók

Konstruma - építők és építkező szakkiallítása

Múzeumok éjszakája

## **20. Természeti adottságok a környezetemben**

Milyen természeti adottságok vannak a környezetemben?

Esetleg a hobbid, ami ehhez kötődik?

pl: hegy - biciklizés, víz - horgászat

## **21. Népeség alakulása**

Több nyugdíjas, kevés gyerek-helyette kutyát tartanak,

## **22. Társadalmi változások**

Válság, fellendülés időszaka

Egyre később kötnek házasságot az emberek (jellemzően 30 felett)

Egyre többen végeznek felsőoktatási intézményben.

Egyre kevesebb a szakmunkás

Mire van szükség?

### **23. Évszakok**

Termékek/szolgáltatások évszakonkénti értékesítése.

pl: kirándulások szervezése, kukorica árulás a strandon, síbox bérbeadás, síléc bérbeadás, bérszántás, bérkaszálás, gyomirtás, szüretelés,

Milyen évszakban van uborkaszezon?

Hogyan tudsz felkészülni?

### **24. Visszatérő vásárlói véleményéből**

Mitől lehetne jobb a termékem/szolgáltatásom/vállalkozásom?

Folyamatos kérdőívezés

### **25. Statisztikából**

Google Analytics

Weboldalon mindent mérni!

Milyen tanulságok vonhatók le a statisztikából?

Mi működik?

Mi érdekli a látogatókat és mi nem?

### **26. Kutatás és fejlesztési eredmény**

Versenyelőnyhöz jutatt

Milyen trendek vannak a piacon?

Milyen irányokba tudsz fejleszteni?



## **27. Élet különböző területei**

Egészség, szellemi, lelki, családi, munka, közösség

Másik fajta csoportosítás:

- Születés, szülés
- Óvoda, iskola
- Kamaszkori problémák, szex, barátok, szabadság
- Felnőtt kor - párválasztás, első munkahely
- Házasság - esküvőszervezés, válás, tanácsadó
- Betegségek, ápolás
- Nyugdíjas kor előtt - pénzügyi tanácsok

## **28. Kisegítő lehetőségek**

Aranyásók - lapát

Mozi - pattogatott kukorica,

Autó - navigációs berendezés

Telefon - tok, védőfólia

Laptop - táska

## **29. Célpiacból kiindulva**

FÜGGŐKET KERESNI!

Mindenki függője valamilyen szenvedélynek!

pl: fitness, mozi, játék...

- Közös probléma - hátfájósok, gyűlölik az erőszakot, félnek a sötétben stb
- Közös vágy - családi házat szeretnének, szép kertet akarnak, le akarnak fogyni stb.

Kérdezz meg másokat! Ők hogyan szoktak vásárolni? Mi bosszantja őket? Minek örülnek? Hogyan döntenek?

## **30. További problémák**

Ha vásárol egy...

pl: Veszek egy autót-ellopják, összetöröm, jégverés

Ha lesz egy weboldala...

pl: Hogyan lesz látogató a weboldalán? Hogyan lesz a látogatóból vásárló?

### **31. Figyelni, hogy kinek megy jobban**

Figyelni, hogy kinek megy jobban, és mit csinál.

Milyen területen tevékenykedik?

Miből van pénze?

Mindig nyitott szemmel járj!

### **32. Új domain**

új domain - <http://www.domain.hu/domain/varolista/abc.html>

### **33. Tragédia**

Egyik ember tragédiája a másik sikere.

pl: válság, temetkezés

elbukott vizsga - korrepetálás,

összetört autó - karosszéria javítás

vírusos számítógép - vírusirtó szolgáltatás

tönkrement winchester - adatmentés (Kürt Computer)

### **34. Botrány**

dr. Lenkei Gábor könyve - gyógyszer gyárat támadta

Tóth Gábor az élelmiszeripari mérnök a feldolgozott élelmiszerek és az élelmiszeripar visszaélései ellen dolgozik (mellette ajánlja a saját egészséges termékeit)

### **35. Furcsa**

Valami, ami furcsa lenne, nem megszokott pl: női autószerelő  
férfi műkörömépítő - tv interjú is volt róla a sráccal

Ami eltér/kilóg.